

## **GIẢI TRÌNH VỀ VIỆC TĂNG HƠN 5% GIỮA 2 KỲ BÁO CÁO**

### **Kính gửi : Trung Tâm Giao Dịch Chứng Khoán TP HCM**

Công Ty Cổ Phần Điện Tử Tân Bình (VTB) giải trình kết quả sản xuất kinh doanh Q4.2009 như sau :

- 1./ Doanh thu bán hàng Quý 2/2009 : 66 tỷ đồng
- Doanh thu bán hàng Quý 3/2009 : 92 tỷ đồng
- Doanh thu bán hàng Quý 4/2009 : 102 tỷ đồng
- Doanh thu bán hàng Q4.09 tăng 10 tỷ đồng so với Q3.09 và tăng 36 tỷ đồng so với Q2.09.

Tình hình khủng hoảng tài chính của nền kinh tế nói chung tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty, tỷ giá hối đoái tăng đột biến làm cho giá nguyên vật liệu đầu vào tăng vọt, giá thành bình quân biến động tăng từ 03 đến 05USD/1 sản phẩm, trong khi cạnh tranh giữa các nhà phân phối trong nước ngày càng lớn làm cho giá cả hàng hóa không những không tăng mà còn giảm, thậm chí có những công ty sẵn sàng cung cấp hàng hóa lỗ để duy trì hoạt động.

Dù vậy quý này công ty vẫn duy trì mức tăng trưởng doanh số khả quan do công ty đã chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ, thay đổi phương thức kinh doanh bằng cách đưa ra nhiều chính sách bán hàng khác nhau với giá bán cạnh tranh, tăng cường quảng bá sản phẩm mới nhằm tăng hiệu quả kinh doanh trong thời gian tới, nhất là những tháng bán hàng cao điểm vào đầu năm 2010.

- 2./ Phần lợi nhuận tăng nhiều trong Q4.09 so với Q3.09 chính là phần lợi nhuận do hoạt động đầu tư tài chính và lợi nhuận thu được từ việc tăng trưởng bán hàng, giảm chi phí sản xuất và chi phí quản lý doanh nghiệp.

Công Ty Cổ Phần Điện Tử Tân Bình (VTB) xác nhận mức lợi nhuận trên là hợp lý.

Trân trọng.

TP HCM, Ngày 10 tháng 01 năm 2010

**Giám Đốc**

## **GIẢI TRÌNH VỀ VIỆC TĂNG HƠN 5% GIỮA 2 KỲ BÁO CÁO**

### **Kính gửi : Trung Tâm Giao Dịch Chứng Khoán TP HCM**

Công Ty Cổ Phần Điện Tử Tân Bình (VTB) giải trình kết quả sản xuất kinh doanh Q4.2009 như sau :

- 1./ Doanh thu bán hàng Quý 2/2009 : 66 tỷ đồng
- Doanh thu bán hàng Quý 3/2009 : 92 tỷ đồng
- Doanh thu bán hàng Quý 4/2009 : 102 tỷ đồng
- Doanh thu bán hàng Q4.09 tăng 10 tỷ đồng so với Q3.09 và tăng 36 tỷ đồng so với Q2.09.

Tình hình khủng hoảng tài chính của nền kinh tế nói chung tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty, tỷ giá hối đoái tăng đột biến làm cho giá nguyên vật liệu đầu vào tăng vọt, giá thành bình quân biến động tăng từ 03 đến 05USD/1 sản phẩm, trong khi cạnh tranh giữa các nhà phân phối trong nước ngày càng lớn làm cho giá cả hàng hóa không những không tăng mà còn giảm, thậm chí có những công ty sẵn sàng cung cấp hàng hóa lỗ để duy trì hoạt động.

Dù vậy quý này công ty vẫn duy trì mức tăng trưởng doanh số khả quan do công ty đã chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ, thay đổi phương thức kinh doanh bằng cách đưa ra nhiều chính sách bán hàng khác nhau với giá bán cạnh tranh, tăng cường quảng bá sản phẩm mới nhằm tăng hiệu quả kinh doanh trong thời gian tới, nhất là những tháng bán hàng cao điểm vào đầu năm 2010.

- 2./ Phần lợi nhuận tăng nhiều trong Q4.09 so với Q3.09 chính là phần lợi nhuận do hoạt động đầu tư tài chính và lợi nhuận thu được từ việc tăng trưởng bán hàng, giảm chi phí sản xuất và chi phí quản lý doanh nghiệp.

Công Ty Cổ Phần Điện Tử Tân Bình (VTB) xác nhận mức lợi nhuận trên là hợp lý.

Trân trọng.

TP HCM, Ngày 10 tháng 01 năm 2010

**Giám Đốc**